



Storytelling in Economics (Narrativa en Economía Empírica – ECO 40205)

Primavera 2025

Profesor Alain Pineda

Objetivos

Este curso busca desarrollar en los estudiantes la habilidad de comunicar y contextualizar sus ideas económicas de manera efectiva y persuasiva. A través de esta clase, exploraremos cómo el arte de contar historias puede complementar el rigor analítico de la economía para construir narrativas que ayuden a entender la complejidad del mundo. Una buena historia no solo hace que los hallazgos y teorías económicas sean más accesibles para audiencias diversas, sino que también es una herramienta fundamental para la difusión y posicionamiento de nuestro trabajo. Dominar el storytelling es una habilidad crucial para aquellos economistas que desean incidir en la opinión pública, en la toma de decisiones, y en la formulación de políticas. Exploraremos la mejor manera de contar historias para distintos tipos de audiencias a través de ejercicios empíricos.

Organización

La clase se impartirá los jueves de 7 a 10 de la mañana en el salón 203 de Río Hondo. A pesar de que no es obligatoria la asistencia presencial, es altamente deseable y habrá algunos incentivos.

Office hours: agendar cita a través de correo mediante alain.pineda@banxico.org.mx o alainpp25@gmail.com.

Evaluación

- Participación en clase: 10%
- Tareas (ejercicios empíricos): 15%
- Presentación: 25%
- Propuesta de paper: 20%
- Paper final: 30%

Estructura del curso (preliminar y sujeto a cambios)

1. Introducción a Storytelling
 - a. La importancia de narrativas en economía: ¿por qué las historias importan?
 - b. Elementos clave para una narrativa efectiva: ¿qué hace atractiva a una historia?
2. Storytelling en modelos económicos y teoría
 - a. El uso de narrativas para explicar y explorar modelos
 - b. Análisis de narrativas en teoría económica
3. Storytelling en análisis de datos y representación gráfica
 - a. El poder narrativo de los datos
 - b. Narrativa visual: comunicar datos a través de gráficas y tablas
4. Escritura académica y presentaciones
 - a. Storytelling en papers académicos: estructura de motivación, argumentos, y posicionamiento en la literatura
 - b. Diseño de presentaciones efectivas
5. Comunicación de conceptos económicos para distintas audiencias
 - a. El poder de la simplificación
 - b. Narrativas estratégicas: influenciar opinión pública y debates sobre política económica

Diapositivas resumen de lecturas asignadas

Para cada una de las lecturas asignadas, deben preparar 3 diapositivas (*slides*) que contenga:

1. Resumen de la lectura
2. Puntos buenos de la lectura
3. Puntos malos de la lectura o áreas de oportunidad

Cada clase se seleccionará a alguien para que comparta sus láminas (alrededor de 5 minutos).

Presentación de propuesta de paper (27 de febrero)

Preparar una presentación de 5 a 10 minutos sobre su propuesta de paper para la clase. En la sesión del 27 de febrero todos presentarán su idea y recibirán retroalimentación del grupo.

La presentación debe contener:

1. La historia que se quiere contar.
2. Motivación
3. Elementos utilizados para contar la historia (modelo, estrategia empírica, etc.)
4. Plan de acción
5. Resultados preliminares (no es necesario, solo si aplica)

Propuesta de paper (6 de marzo)

Elaborar un documento de 2 páginas (mínimo) donde se delimite por escrito la propuesta de paper. Se debe incorporar la retroalimentación obtenida la semana anterior en la presentación. Debe contener los mismos elementos que la presentación.

El objetivo de 2 hojas es para incentivarlos a sintetizar su propuesta y comunicarla de manera clara. Sin embargo, si tienen trabajo avanzado y creen que les serviría más retroalimentación más detallada, pueden entregar algo más extenso, haciendo énfasis en la síntesis.

Nota: el uso de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT está permitido siempre y cuando se utilice como *herramienta*. No es aceptable copiar directamente resultados

escritos por inteligencia artificial pero puede ser muy útil para drafts iniciales, obtener retroalimentación y realizar iteraciones. Algunos consejos generales:

- i. Usar inteligencia artificial para exploración, no resultados finales.
- ii. Confirmar aseveraciones hechas por inteligencia artificial (*cross-check*).
- iii. Atender sesgos potenciales.
- iv. Ser cuidadoso con la privacidad y seguridad de datos.

Bibliografía

- Shiller, Robert J. *Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events*. Princeton University Press, 2019.
- McCloskey, Deirdre N. *The Rhetoric of Economics*. University of Wisconsin Press, 1985.
- Morgan, Mary S. & Stapleford, Thomas A. *Narrative in Economics: A New Turn on the Past*. *History of Political Economy* (2023) 55:3.
- Morgan, Mary S. *The World in the Model: How Economists Work and Think*. Cambridge University Press; 2012.
- Roos, Michael & Reccius, Michael. *Narratives in economics*. *Journal of Economic Surveys* (2024) 38:303-341.
- Borja, Karla & Dieringer, Suzanne. *Telling My Story: Applying Storytelling to Complex Economic Data*. *Eastern Economic Journal* (2023) 49:328-348.
- Learner, Edward E. *Macroeconomic Patterns and Stories*. Springer Berlin, Heidelberg, 2009.