

Storytelling in Economics

Maestría en Economía Aplicada

Profesor Alain Pineda

ITAM

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Storytelling** es el arte de utilizar palabras y acciones para revelar los elementos e imágenes de una historia, llamando a la imaginación de la audiencia.

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Storytelling** es el arte de utilizar palabras y acciones para revelar los elementos e imágenes de una historia, llamando a la imaginación de la audiencia.
 - Estas habilidades se pueden aplicar y adaptar a la ciencia social de la economía.
 1. Análisis económico
 2. Presentaciones
 3. *Papers* académicos
 4. Artículos de divulgación
 5. etc...

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Storytelling** es el arte de utilizar palabras y acciones para revelar los elementos e imágenes de una historia, llamando a la imaginación de la audiencia.
 - Estas habilidades se pueden aplicar y adaptar a la ciencia social de la economía.
 1. Análisis económico
 2. Presentaciones
 3. *Papers* académicos
 4. Artículos de divulgación
 5. etc...
- Siempre estamos contando historias.
 - ¿Qué historias queremos contar?
 - ¿Cuál es la mejor manera de transmitir nuestro mensaje?

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Narrativa** es un género literario que consiste en contar una historia.

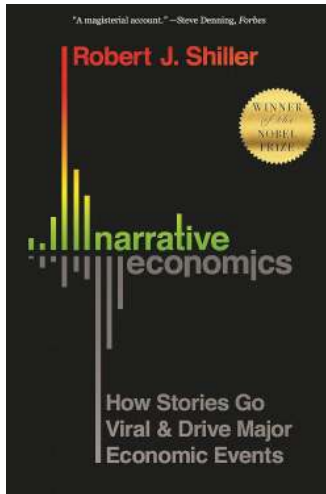
Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Narrativa** es un género literario que consiste en contar una historia.
- *Narrative economics* es un campo de la economía que se enfoca en:
 - i. El contagio entre personas de ideas en forma de historias, y
 - ii. Los esfuerzos que hacen las personas para generar nuevas ideas contagiosas o hacer que ciertas ideas se vuelvan más contagiosas.

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica

- **Narrativa** es un género literario que consiste en contar una historia.
- *Narrative economics* es un campo de la economía que se enfoca en:
 - i. El contagio entre personas de ideas en forma de historias, y
 - ii. Los esfuerzos que hacen las personas para generar nuevas ideas contagiosas o hacer que ciertas ideas se vuelvan más contagiosas.
- Estamos rodeados de narrativas económicas.
 - ¿Cuáles son las principales narrativas y cómo han evolucionado?
 - ¿Cómo afectan estas narrativas el comportamiento humano?

Storytelling in Economics / Narrativa en Economía Empírica



La importancia de las historias

La importancia de las historias

- El contar historias es una característica única y definitoria del ser humano.
- Mucho antes de la escritura, hemos contado historias a través de la tradición oral, gestos, expresiones, pictogramas, etc.



La importancia de las historias

- Nuestra capacidad de abstracción y comunicación ha avanzado a pasos agigantados y es fundamental para nuestro funcionamiento.
- **Speaker-listener neural coupling underlies successful communication** (Stephens, Silbert & Hasson, 2010)

*"We applied fMRI to record brain activity from both speakers and listeners during natural verbal communication. We used the speaker's spatiotemporal brain activity to model listeners' brain activity and found that the speaker's activity is spatially and temporally coupled with the listener's activity. **This coupling vanishes when participants fail to communicate.**"*

La importancia de las historias

- Desarrollamos una necesidad de entender y cambiar el mundo que nos rodea.
- El arte de contar historias y la mitología se desarrollaron de manera interconectada.



La importancia de las historias

- Las historias no solo se convirtieron en una manera de transmitir sabiduría, sino en maneras de advertencias y guías morales.
- La fe mueve montañas, las historias mueven la fe.



La importancia de las historias

- Las historias ayudan a dar identidad y sentido, tanto a los grupos como a los individuos.



La importancia de las historias

- En el siglo XXI, donde el desarrollo individual es la máxima, la historia más importante que van a contar es la de ustedes mismos.
- ¿Qué historia quieren contar?
- ¿Cómo pueden transmitir mejor su mensaje?

Las historias y la realidad

- Vamos a ver que existen diferentes herramientas que ayudan a transmitir una historia
- El apego a la realidad es solo una de esas herramientas y, para bien o para mal, no es necesario para que una historia sea exitosa.
- Sin embargo, como **científicos sociales**, al hablar de narrativas en economía, tenemos la responsabilidad de:
 1. Contar historias con fuertes fundamentos en la realidad, y
 2. Discutir y cuestionar narrativas económicas existentes con fundamentos en la realidad.

La importancia (económica) de las historias

THE QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS

Vol. 136

2021

Issue 4

FOLKLORE*

STELIOS MICHALOPOULOS AND MELANIE MENG XUE

Folklore is the collection of traditional beliefs, customs, and stories of a community passed through the generations by word of mouth. We introduce to economics a unique catalog of oral traditions spanning approximately 1,000 societies. After validating the catalog's content by showing that the groups' motifs reflect known geographic and social attributes, we present two sets of applications. First, we illustrate how to fill in the gaps and expand upon a group's ethnographic record, focusing on political complexity, high gods, and trade. Second, we discuss how machine learning and human classification methods can help shed light on cultural traits, using gender roles, attitudes toward risk, and trust as examples. Societies with tales portraying men as dominant and women as submissive tend to relegate their women to subordinate positions in their communities, both historically and today. More risk-averse and less entrepreneurial people grew up listening to stories wherein competitions and challenges are more likely to be harmful than beneficial. Communities with low tolerance toward antisocial behavior, captured

La importancia (económica) de las historias

I. INTRODUCTION

Two broad observations motivate our study. First, narratives are central building blocks of our societies. We think in stories and explain the world by telling stories. [Harari \(2015\)](#), for example, identifies in the myths present in people's collective imagination the roots of their successes and failures. Despite their central role in connecting actions to values and needs, economists have only recently turned to the study of narratives (e.g., [Akerlof and Snower 2016](#); [Shiller 2017](#)).¹

La importancia (económica) de las historias

- Primero, los autores usan un catálogo antropológico de folklore que codifica la distribución de miles de *motifs* a través de 958 sociedades del mundo.
- Validan si los *motifs* derivados del folklore describen
 - i. Características naturales del territorio del grupo
 - ii. Aspectos sociales conocidos en fuentes como el *Atlas Etnográfico*
- Grupos cercanos a zonas de temblores tienen mayor incidencia de *motifs* relacionados a terremotos, por ejemplo (“Los muertos sacuden la tierra”).
- El folklore genera medidas confiables de complejidad política, estructura familiar, y modo de subsistencia.

La importancia (económica) de las historias

- Segundo, se utiliza el catálogo de folklore para complementar información faltante en los registros etnográficos, enfocándose en el grado de complejidad política y la presencia de dioses superiores.
- Utilizan el folklore para cuantificar la extensión de la economía de mercado preindustrial (*trade*).

La importancia (económica) de las historias

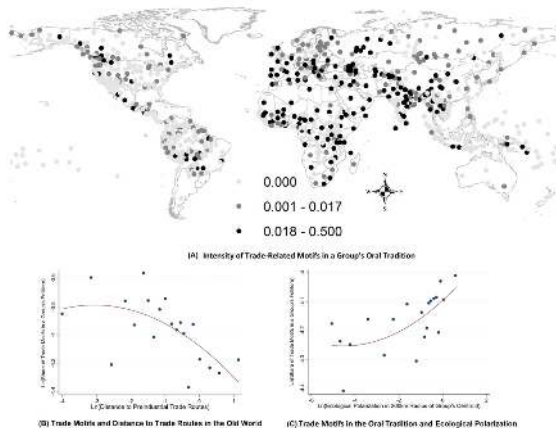


FIGURE III
Trade in Folklore

Panels B and C, conditional on continental FE and baseline controls: $\ln(\#$ of publications), $\ln(\text{year of first publication})$.

La importancia (económica) de las historias

- Tercero, presentan un método para descubrir la herencia cultural de un grupo, utilizando la clasificación de muchos individuos (discuten las ventajas y desventajas de usar *machine learning* en estos casos).
- Se enfocan en:
 1. Confianza - ¿Cómo se trata a los timadores en el folklore? ¿Sus acciones conllevan castigos o recompensas?
 2. Tomar riesgos - ¿Cómo se describen los retos/competencias (tragedias vs. victorias)?
 3. Normas de género - ¿Cuáles son los roles estereotípicos de hombres y mujeres?

La importancia (económica) de las historias

- Estas medidas son predictores robustos de valores contemporáneos y elecciones económicas.
 1. Personas que crecieron escuchando historias donde los timadores no son exitosos tienen mayores niveles de confianza y prosperidad.
 2. Grupos con tradiciones ricas con cuentos de héroes que enfrentan adversidad muestran mayor apetito por el riesgo y por el emprendedurismo.
 3. Sociedades cuyo folklore muestra a las mujeres menos dominantes, más sumisas, y más probables a trabajar en labores del hogar que los hombres, tienden a relegar a las mujeres a roles inferiores en sus comunidades, tanto en el pasado como en el presente.
- Los patrones se mantienen a través de países, inmigrantes de segunda generación y grupos étnicos.

La importancia (económica) de las historias

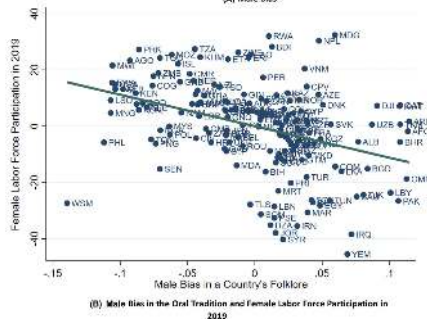
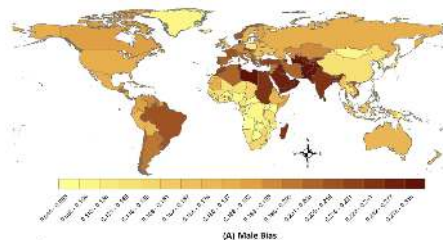


FIGURE VII

Male Bias

La interdisciplinariedad de la narrativa

- Robert Schiller llama a la narrativa una aventura en la *consiliencia*.
 - Consiliencia es la unidad de conocimientos a través de diferentes disciplinas académicas, especialmente entre las humanidades y las ciencias.
- Para bien y para mal, las disciplinas se han vuelto más insulares, más especializadas.
- Como economistas, el entender mejor narrativas económicas para anticipar eventos económicos importantes puede nutrirse de interactuar con expertos de otras disciplinas (medicina, antropología, sociología, psicología, ingeniería, etc.).
- La investigación colaborativa entre economistas y expertos de otras disciplinas puede revolucionar la disciplina (piensen en *behavioral* - more on that later...)